



Futuro Laboral del Egresado EST SENATI

Presentación :
“Una visión del Mercado Laboral”

Mg. Norma Velásquez Rodríguez

Analista del Observatorio Socioeconómico Laboral de Lima Norte

13 de Abril del 2007

¿Qué pasa en el Mundo con el Empleo Juvenil?

Las economías desarrolladas y las que se encuentran en desarrollo tienen el reto de crear trabajo decente y sostenible para la gran cohorte de jóvenes que ingresan al mercado laboral cada año.

Este tema también es importante en la agenda internacional de desarrollo.

El empleo juvenil es una meta importante de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) de la ONU y fue reafirmado por los ministros y las cabezas de las delegaciones que participaron en el Segmento de Alto Nivel de la Sesión Sustantiva del Consejo Económico y Social (ECOSOC) del 2006, quienes se comprometieron a :

« elaborar y poner en práctica estrategias que brinden a los jóvenes de todo el mundo una oportunidad real e igual de lograr el empleo pleno y productivo y trabajo decente »

OIT. TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO JUVENIL. 2006

¿Por qué enfocarse en los jóvenes?

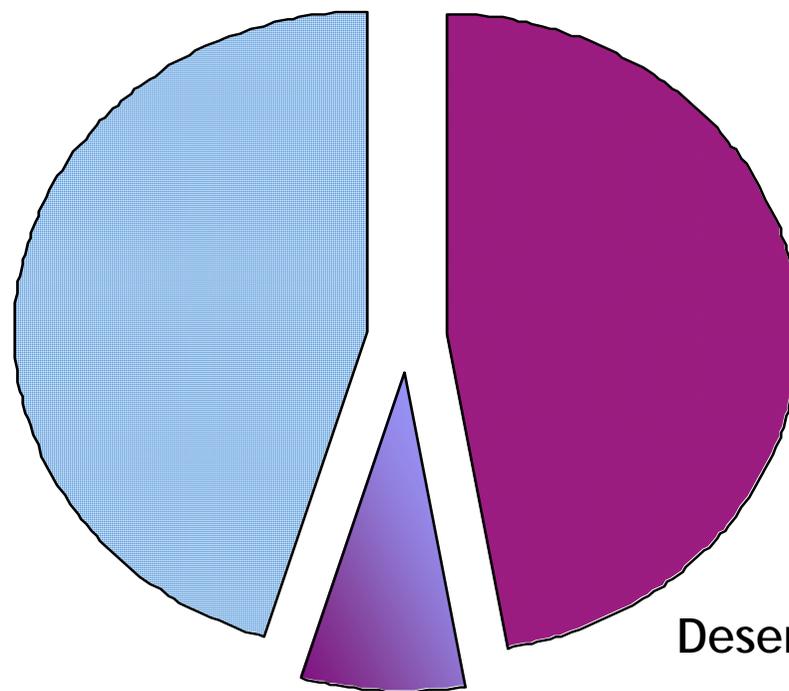
- El desempleo juvenil y las situaciones que llevan a los jóvenes a rendirse de buscar empleo (el « desaliento laboral ») o a trabajar bajo malas condiciones (el « subempleo ») incurren en costos económicos, sociales, individuales y familiares.
- Falta de un trabajo “decente”
- La juventud ociosa es costosa

¿Cómo les va a los jóvenes en el mercado laboral?

En el Mundo

Empleado

Proporción
disminuyó de
51.6% a 47.3%



Inactivo

Proporción
aumentó de
41.1% a 45.3%

Desempleado

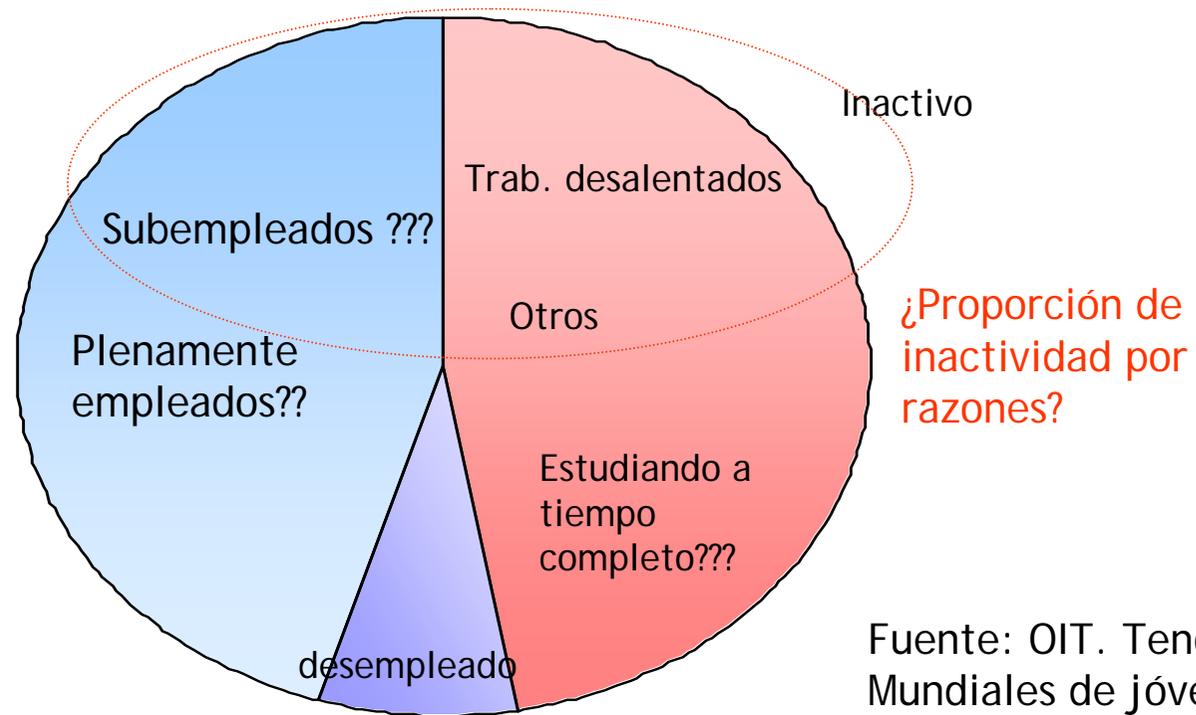
Proporción
aumentó de 7.3%
a 7.4%

Fuente: OIT. Tendencias
Mundiales de jóvenes.
2006

Elaboración: OSEL LN

¿Cómo les va a los jóvenes en el mercado laboral? Que no sabemos

¿El tamaño de la población juvenil vulnerable?



¿Proporción de subempleados y plenamente empleados del empleo total?

Fuente: OIT. Tendencias Mundiales de jóvenes. 2006

Elaboración: OSEL LN

Conceptos erróneos sobre la juventud y el mercado de trabajo

Los jóvenes son un grupo homogéneo

Las tasas de desempleo dan imagen exacta de los retos del mercado laboral juvenil

Los jóvenes son pobres por que no trabajan



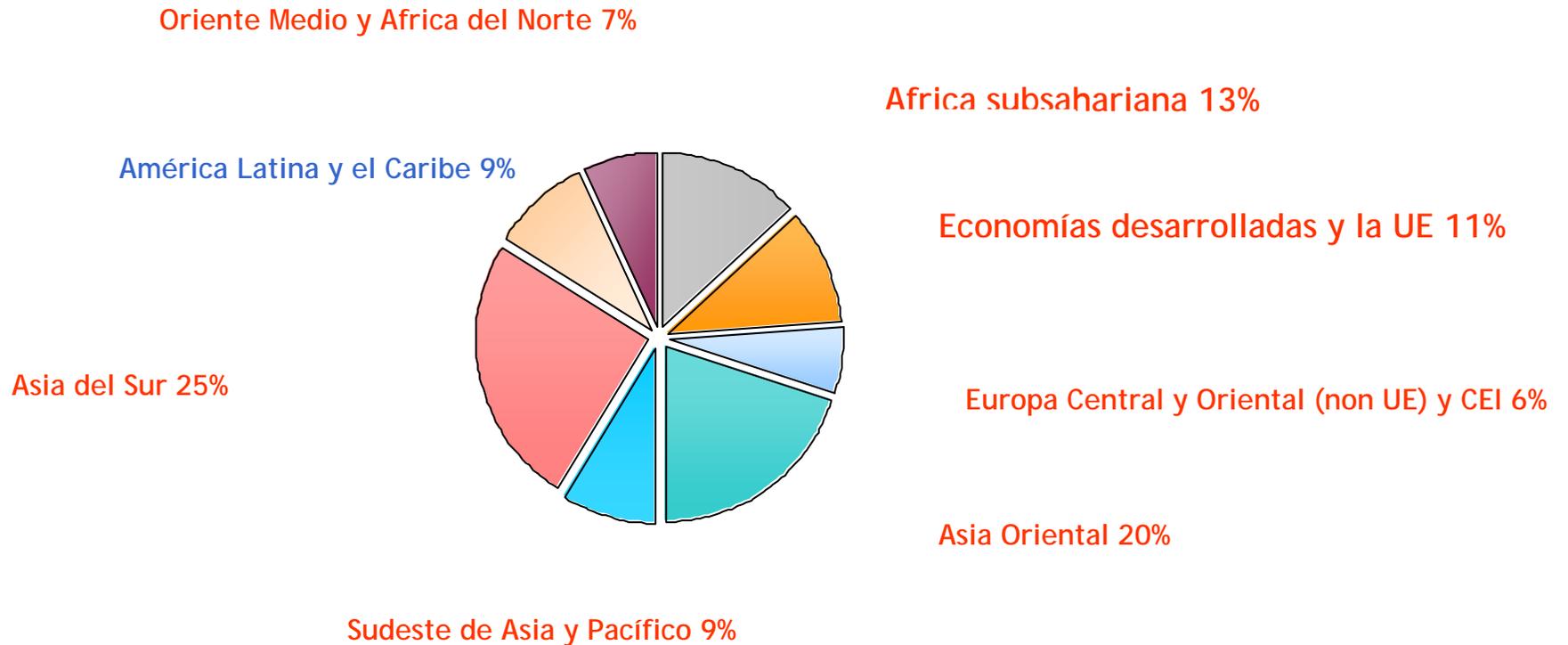
Acceso a la educación no es un problema para los jóvenes

Como ahora los jóvenes tienen un mejor nivel educativo, nunca tendrán problemas encontrando trabajo

A los jóvenes les gusta "buscar hasta encontrar"

El desempleo es el reto del mdo laboral de los jóvenes

Distribución Regional de la población juvenil, 2005



OIT. 2006

En el Perú:... Cuántos jóvenes somos?

	1972	1981	1993	2003	2005 ^{1/}
Total (millones)	14.0	17.8	23.0	27.1	26.2
Niños	6.1	7.4	8.5	9.0	7.6
Jóvenes	3.6	4.9	6.6	7.6	7.9
14 a 19 años	1.5	1.9	2.5	2.7	3.2
20 a 24 años	1.2	1.6	2.2	2.6	2.5
25 a 29 años	1.0	1.4	1.9	2.3	2.2
Adultos	3.7	4.8	6.9	9.1	9.3
Adultos Mayores	0.5	0.6	0.9	1.4	1.4
% Niños/Total	44.0	42.0	37.0	33.0	29.0
% Jóvenes/ total	26.0	28.0	29.0	28.0	30.1
% Adultos/Total	27.0	27.0	30.0	34.0	35.4
% Adulto mayor/Total	3.0	4.0	4.0	5.0	5.5

Fuente: Chacaltana 2005.

1/ Los datos del 2005 han sido recogidos del CENSO 2005. INEI

Elaboración: OSEL LN

Capital Humano en Lima Metropolitana (% PEA ocupada) 2005

Jóvenes 14-24 años:

1 859, 836



Educación No Universitaria:

Ocupado: 15.6%

Desocupado: 11.4%

Inactivo: 7.5%



Educación
Universitaria:

Ocupado: 9.9%

Desocupado: 10.4%

Inactivo: 12.8%

Participación Laboral: ¿Qué pasa en Lima Norte: Comas, Puente Piedra y Ventanilla?

Grupo
14-29 años



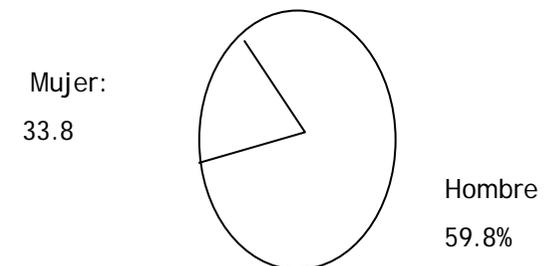
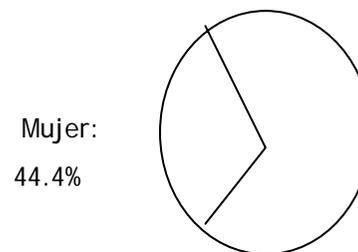
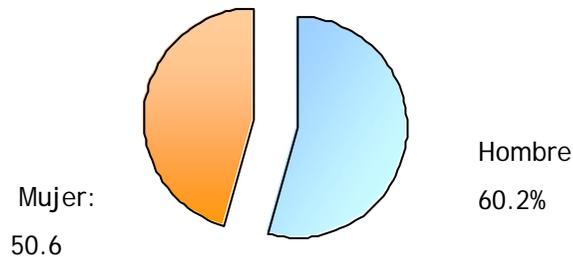
Joven **55.3%**



Joven **57.7%**



Joven **46.1%**



Fuente: Convenio MTPE-UCSS_OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo. 2005

Elaboración: OSEL LN.

Lima Norte: Inactividad



Ocupado: 45.5%
Desempleado: 9.8%
Inactivo: 44.7%



Ocupado: 49.9%
Desempleado: 7.8%
Inactivo: 42.3%



Ocupado: 40.6%
Desempleado: 5.6%
Inactivo: 53.9%

Inactividad:
Estudiando (+60%)

Fuente: Convenio MTPE-UCSS_OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo. 2005

Elaboración: OSEL LN.

LN: Tasa de Desempleo y nivel educativo



Primaria: 5.9%
 Secundaria: **17.9%**
 Superior: 12.1%
 Tasa: 17.7%



Primaria: 7.3%
 Secundaria: 12.7%
 Superior: **18.2%**
 Tasa: 13.5%

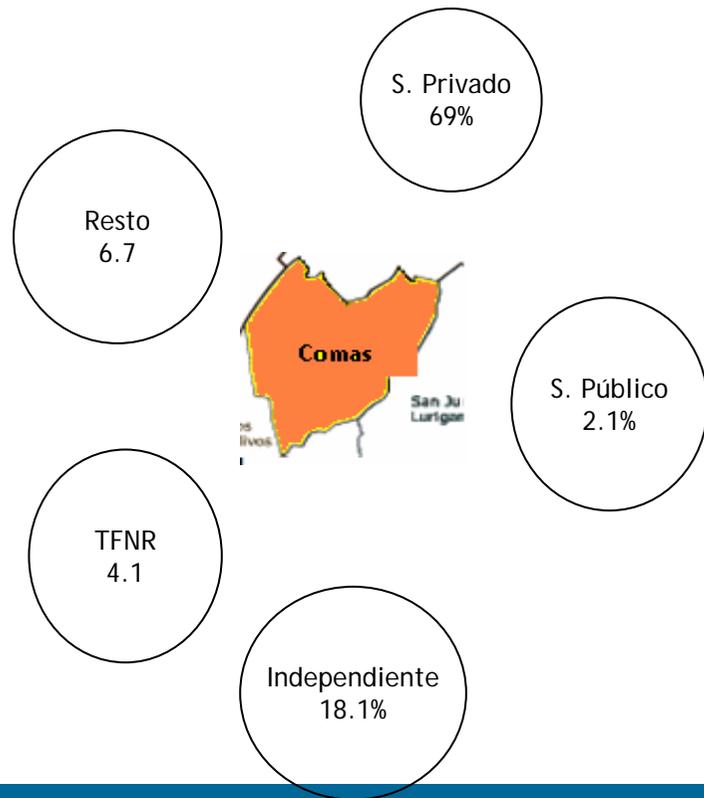


Primaria: 8.6%
 Secundaria: **13.8%**
 Superior: 9.2%
 Tasa: 12.1%



Fuente: Convenio MTPE-UCSS_OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo. 2005
 Elaboración: OSEL LN.

Empleo de jóvenes según estructura de mercado



S. Privado 61.7



Independiente
44.3

Fuente: Convenio MTPE-UCSS_OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo. 2005

Elaboración: OSEL LN.

Dónde trabajan y cuánto ganan ...



62%
S/.597



7%
S/.691

21%
S/ 524



61%
S/.546

38%
S/.574

39%
S/.622

Fuente: Convenio MTPE-PROPOLI-UCSS. OSEL Lima Norte. Encuesta de Hogares-Especializada de Niveles de Empleo, 2005

LN: Profesión o carrera técnica estudiada

- Las más pedidas “Top:”
 - Téc. En ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadística e informática
 - Profesionales del derecho, economía y administración.
 - Técnicos del nivel medio en medicina moderna y salud.
 - Técnica en electricidad, electrónica, ingeniería y afines.
 - Técnicos en economía, adm de empresa y afines
 - Profesores
 - Y más

Ante todo esto!! Que hacer...

Dominio de idiomas

Conocimientos
informáticos y
tecnológicos

Capacidad de
coordinar

Gestionar



ingenieros, científicos,
educadores, técnicos,
programadores de
computadores,
consultores...

Por otro lado!!!

Creación de
negocios!!



↓
Ventaja diferencial

Habilidades

Experiencia

Conocer el
mercado

Desafíos

Oportunidad

Para ello: ¿Qué debo tener?: cultura emprendedora

Visión de Futuro

“Si no tenemos un sueño, si no queremos lograr una meta, no vamos a progresar. Hace años que mantenemos esas ganas de trabajar y esa pasión por desarrollar. Esa es la fórmula”.

Angel Añaños Presidente del Directorio del Grupo Kola Real

Creativo e
Innovador:

Aproveché los recursos no utilizados a fin de innovar mi moda, acudía al aeropuerto y observaba las tendencias de la moda internacional (modelos, colores) a través de los turistas que llegaban de paso al país y que tenían como destino París, New York, Sao Paulo, Tokio.

*Alfonso Torres Dellapina / Presidente Ejecutivo Platería
Dellapina*

Fuente: www.mypeperu.gob.pe/files/deca_empr.ppt

Asumo riesgos y tomo iniciativas

Soy Nazqueño, me inicié como vendedor de periódico, ilustrador de zapatos, luego trabajé como lavador de platos, ayudante de cocina y finalmente por mi dedicación y espíritu cooperador pude trabajar como mozo. Enseguida detectamos una oportunidad, el Kiosko de al lado, se ponía en venta, no contábamos con dinero, teníamos dudas de cuanto nos pediría preguntamos y el valor era de 10,000 soles. Fuimos a un prestamista y nos presto 3,000 con una deuda pendiente de 7,000 comenzamos a trabajar

Hugo Ayala Gerente Mi Carcochita

Confío en mi y en los demás

Llame a la revista más exitosa teleguía, allí debe haber buena gente, llame a la directora y le dije Cecilia tengo problemas, no quiero hablar como artista quiero hablarte como empresaria, que parece va a fracasar. Te digo la verdad el próximo número de la revista no sale, pero creo en el proyecto, puedes salir de teleguía y venir conmigo. Cree en este proyecto, te juro que es buen proyecto tanto así que estoy dispuesta a pagarte un año adelantado

de lo que tu consideres. Al principio Cecilia no acepto, tenía 10 años en teleguía toda su historia estaba allí. En la actualidad Cecilia sigue conmigo ella creyó en el proyecto y la revista Gisella hoy en día es la revista femenina más leída.

Sra. Gisella Valcarcel - Gerente Gral. Revista Gisella

Fuente: www.mypeperu.gob.pe/files/deca_empr.ppt

Soy optimista

1990 fue la época de la inflación, el paquetazo y todos lo recuerdan. Otras empresas mucho más grandes que nosotros decidieron cerrar. Consultamos con nosotros mismos, con nuestros trabajadores, y decidimos seguir adelante y hacer frente al desafío.

Mercedes Gallardo, Presidenta Ejecutiva Confecciones Kleider

Soy responsable

La credibilidad es lo más importante que puede tener un negocio, gracias a esto, obtuvimos el crédito que nos permitió abrir la segunda tienda"

Efraín Wong - Grupo Wong

Tengo deseos de superación e independencia

Lo más importante en la vida no es el dinero, sino el compromiso de superación que podemos tener cada uno de nosotros

César Ramírez - Industrias Añaños - Kola Real

Fuente: www.mypeperu.gob.pe/files/deca_empr.ppt

Soy perseverante

Más vale cometer un error por tratar de hacer algo, que por no cometer errores, permanecer sentados y no hacer nada. Es la única forma de convertir las ideas de nuestros trabajadores en realidad.

Máximo San Román - Industrias Nova

Apasionado con el trabajo

Los valores del Grupo Wong son: nuestros clientes, nuestra gente, la innovación constante y alcanzar el rendimiento superior, cuatro valores enfocados a un objetivo común que es la excelencia en el servicio

Efraín Wong - Grupo Wong

Tengo hábito al ahorro y afán de inversión

Evitamos comprar artículos de lujo como carros, más bien reinvertimos nuestras utilidades en el negocio

Efraín Wong - Grupo Wong

La mano Maestra para el Desarrollo

- Ingeniería y la técnica :
 - El sello de la ingeniería es la creación
 - Es el vínculo hacia la prosperidad
 - Innovación tecnológica
- El objetivo de una educación en ingeniería
 - Entrenar valiosos expertos en tecnología
 - Encontrar y permitir a hombres y mujeres que tienen la creatividad y la habilidad de hacer una mejor comunidad, un mejor país y un mejor mundo con su toque

“La más exitosa corporación será algo llamado organización abierta al aprendizaje; la habilidad para aprender más rápido que su competencia puede llegar a ser su única ventaja competitiva”

PETER SENGE

Management

la 5ta. Disciplina.



Futuro Laboral del Egresado EST SENATI

Presentación : “Una visión del Mercado Laboral”

Contáctenos:

Teléfono: (51-1) 533-8000 Anexo 239
Correo Electrónico: osel@ucss.edu.pe / nvelasquez@ucss.edu.pe
Página Web: www.ucss.edu.pe/osel
Dirección: Esq. Globo Terráqueo con Galileo s/n
Urb. Sol de Oro. Los Olivos-Lima, Perú.