

Diagnóstico para el Desarrollo 2006:

“Un enfoque cuantitativo Comas, Puente Piedra y Ventanilla ”

Área de Investigación

Análisis del Observatorio Socioeconómico Laboral de Lima
Norte

Norma Velásquez Rodríguez

Lima, 26 de Junio del 2007

Contenido

Presentación

Nuestros Instrumentos

Comas

Puente Piedra

Ventanilla

Orientaciones

Fuentes Primarias

Directorio de Unidades
Económicas en
Establecimiento
(DUEE) - 2005

Encuesta de Hogares
Especializada de Empleo
(ELHO) - 2005

Encuesta de Unidades
Económicas
(EUEE) - 2006



Fuentes Secundarias

¿Qué es el DID?

- Una mirada a la realidad partiendo de datos cuantitativos.
- No se ha utilizado un enfoque participativo.
- El propósito es proporcionar **información** para:
 - Estimular un debate entre los agentes económicos implicados en el desarrollo
 - Favorecer el proceso de toma de decisiones a quienes tienen la **capacidad de decisión** o **están interesados** en la promoción de los distritos estudiados.

El Índice del DID

- **Área de Análisis y el Modelo Interpretativo.**
 - Las bases del presente diagnóstico
 - El desarrollo económico local: un enfoque teórico.
 - El macroentorno.
- **Distrito de Comas; Puente Piedra y Ventanilla:**
 - Localización.
 - Población.
 - Institucionalidad del gobierno local.
 - Sistema de Infraestructura.
 - Capital Humano y la oferta laboral
 - El Tejido Empresarial por sectores.
 - Las Empresas con potencial de desarrollo.
- **Las Grandes Empresas en el área OSEL LN.**
- **Orientaciones para el desarrollo.**

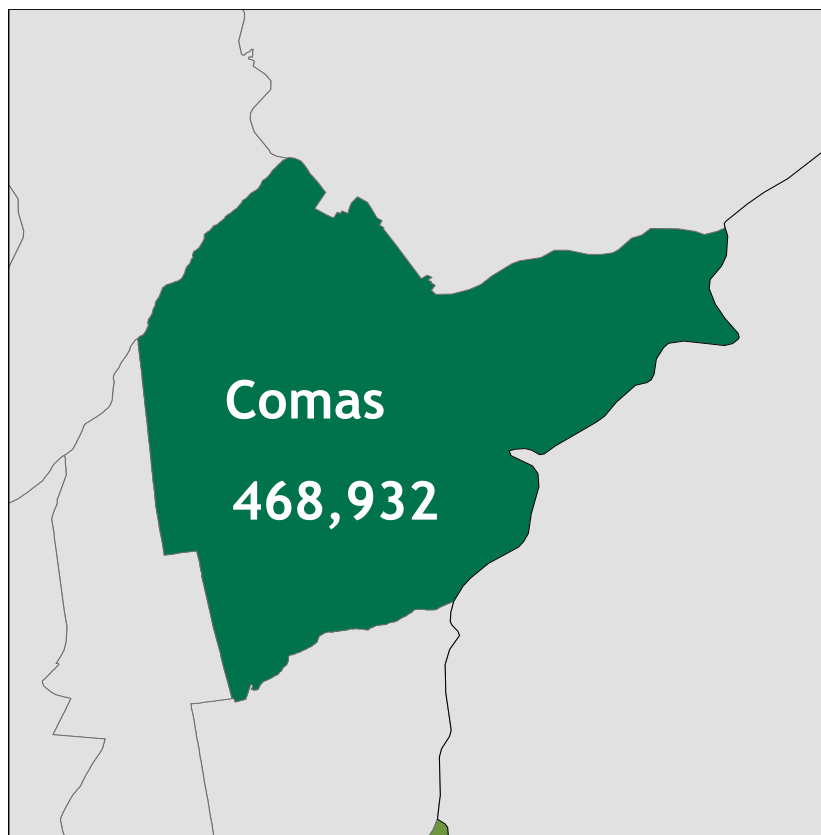
Características Generales de los distritos

- Distritos Periurbanos:
 - **Comas**, distrito con tendencia urbana, consolidado.
 - **Puente Piedra** y **Ventanilla**, en proceso, con creciente crecimiento y presencia de migración.
- Desarrollo de un tejido empresarial local. (**53%** de la PEA ocupada labora en el distrito donde reside).
- El tejido empresarial esta constituido por **Microempresas** (97.9%) y más del 50% es **informal tributaria** y **legalmente**.
- Las grandes empresas con más de 15 años de funcionamiento son las **Empresas Industriales**, las jóvenes se dedican a prestación de servicios y comercio.

Comas

Comas

Densidad: **9,619**
hab./Km²,

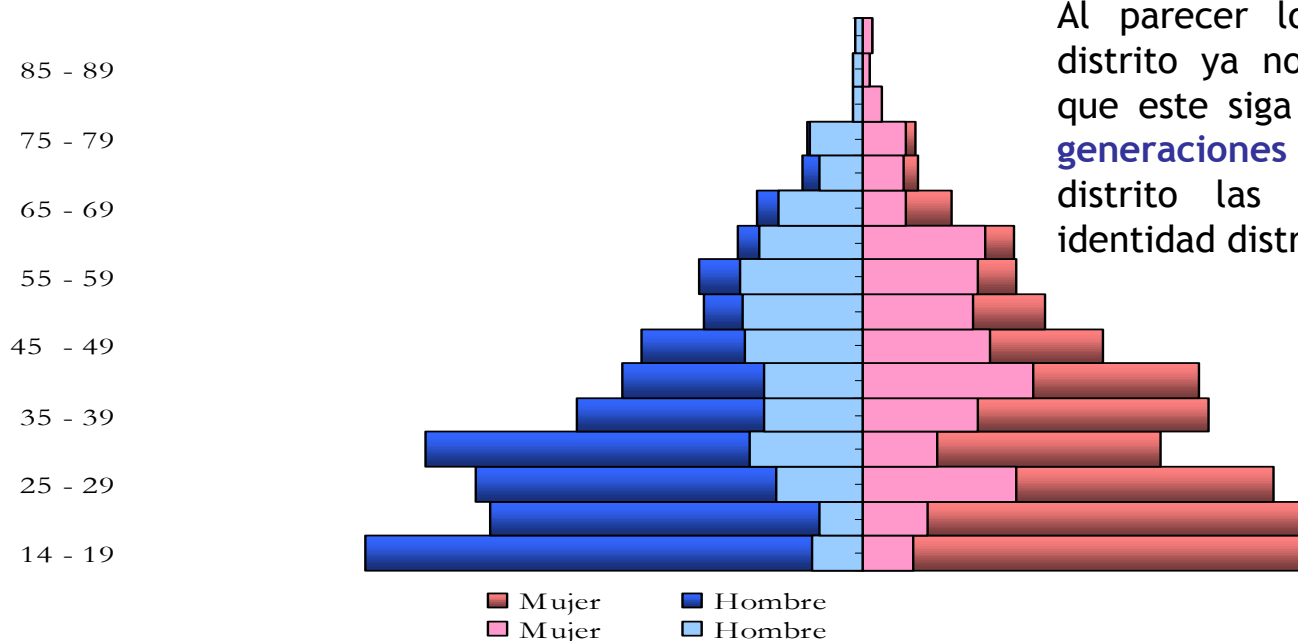


21% de la Población de
Lima Norte

5% de Lima Metropolitana

Comas: Los Flujos Migratorios

Comas: PET según lugar de Nacimiento, 2005
(en miles de habitantes)



Al parecer los flujos migratorios en el distrito ya no son un determinante para que este siga creciendo, sino que son las **generaciones** que se han nacido en el distrito las que deben constituir una identidad distrital más fuerte.

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
Elaboración: OSEL Lima Norte

Comas: El Capital Humano y la Oferta Laboral

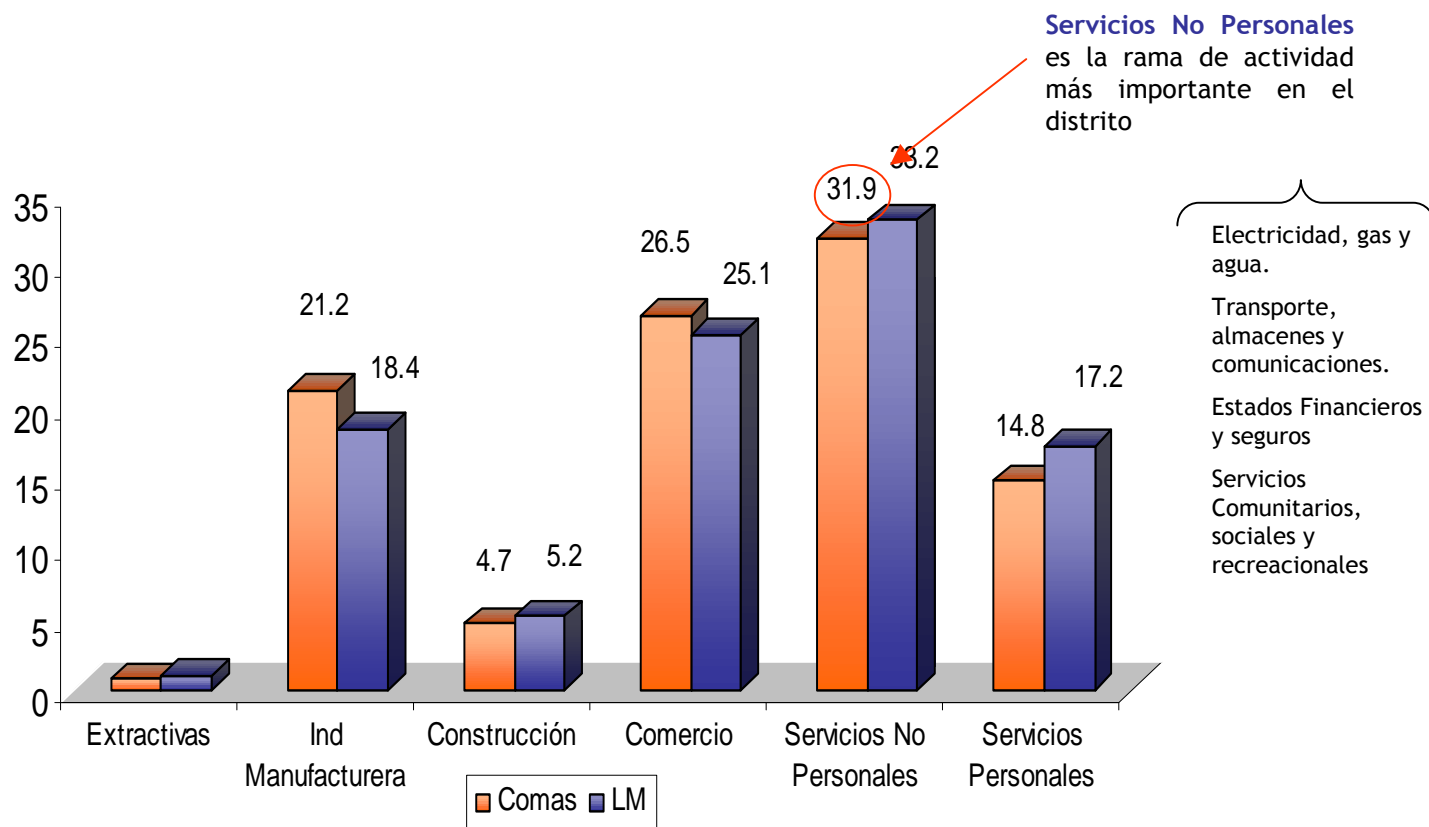
Variables	Comas		
	Total	Varones	Mujeres
Indicadores (en porcentajes)			
Tasa de actividad (PEA/PET)	62.2	73.7	50.9
Ratio Empleo / Población (PEA ocupada/PET)	55.5	66.6	44.6
Tasa de subempleo total (con respecto a la PEA)	44.8	38.6	53.4
Por ingresos	34.8	30.9	40.3
Por horas	10.0	9.2	13.1
Tasa de desempleo (PEA desocupada/PET)	10.8	9.6	12.4
Empleo adecuado (con respecto a la PEA)	44.4	51.7	34.2

La participación de la mujer **disminuye**

Tasa de Desempleo y subempleo **alta** para las mujeres

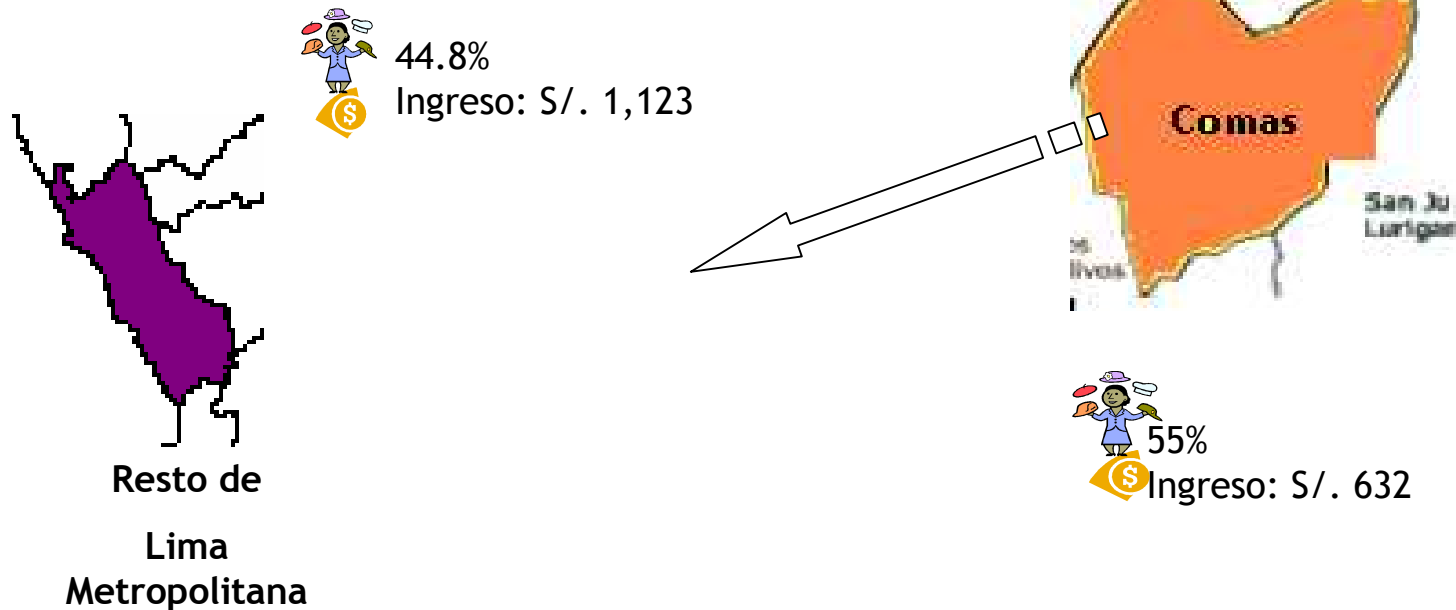
Elevada tasa de subempleo por horas que desempleo

Población Ocupada según ramas de actividad, 2005



Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
 Elaboración: OSEL Lima Norte

Comas: Movilidad Laboral de la mano de obra local



Comas: Tejido Empresarial, 2006

Tamaño de la empresa	Industria	Comercio	Servicio y otros	Total
Microempresa	749	10,092	4,553	15,394
Empresa Individual	271	4,325	1,242	5,838
Microempresa: 2 a 4	402	5,338	2,713	8,453
Microempresa: 5 a 9	76	429	598	1,103
Pequeña empresa: 10 a 49	60	37	192	289
Mediana y gran empresa: 50 :	5	3	5	13
Total	814	10,132	4,750	15,696

El **98.1%**
son microempresas

Predominan las **bodegas**

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005

Elaboración: OSEL Lima Norte

Nota Técnica:

*Cifras tomadas del DUEE. Actualizado al marco de la EU EE

Puente Piedra



Universidad Católica
Sedes Sapientiae



UNIÓN
EUROPEA



MIMDES
Ministerio de la Mujer y
Desarrollo Social



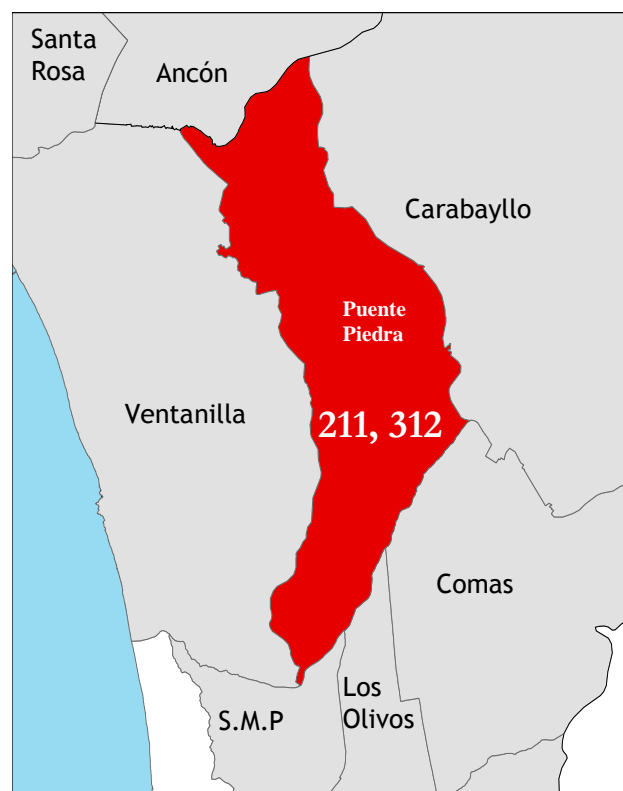
PROPOLI
PROGRAMA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA EXISTENTE
Y RIESGO DE EMERGENCIAS DEL LIMA METROPOLITANO



Ministerio de Trabajo y
Promoción del Empleo

Puente Piedra

La densidad alcanza a **2,696** habitantes por Km².

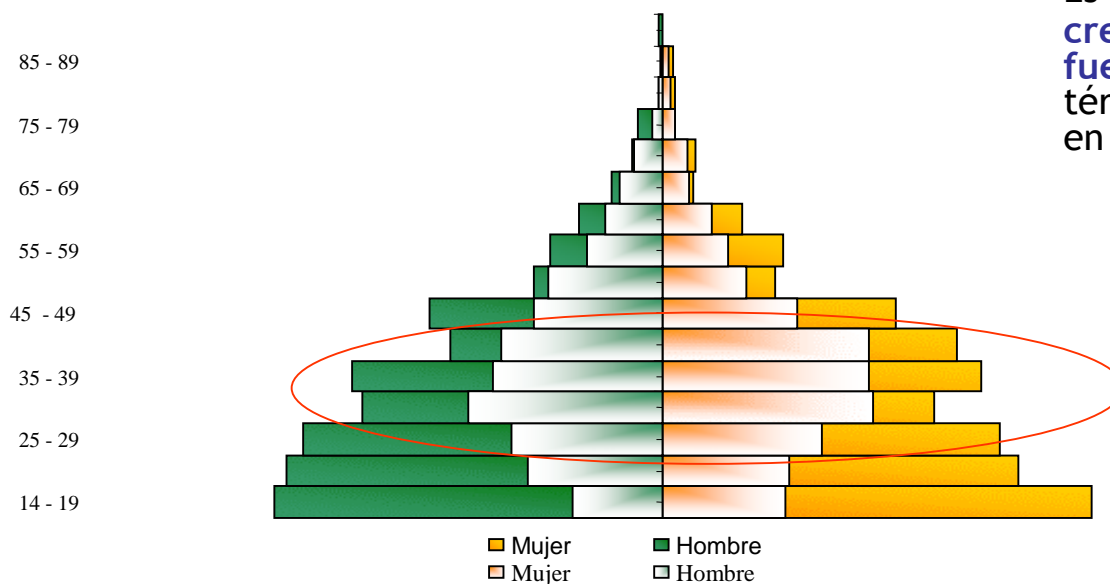


9.5% de la Población de Lima Norte

2.6% de la Población de Lima Metropolitana

Puente Piedra: Los Flujos Migratorios

Puente Piedra: PET según lugar de Nacimiento, 2005
(en miles de habitantes)



Es el distrito que ha crecido con mayor fuerza tanto en términos relativos como en absolutos.

Mayor concentración de migrantes entre los 30-50 años de edad

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
Elaboración: OSEL Lima Norte

Puente Piedra: El Capital Humano y la Oferta Laboral

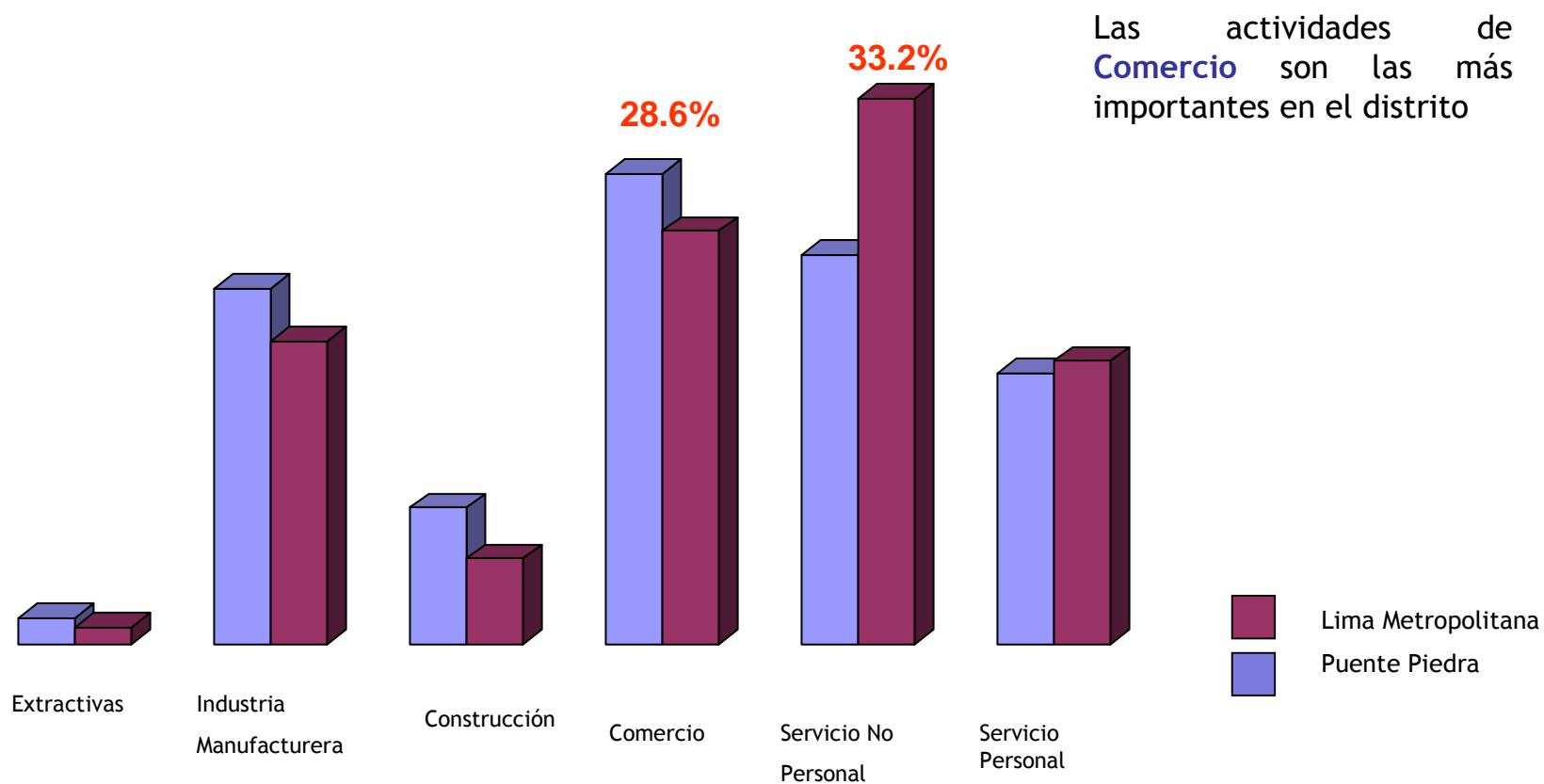
	Puente Piedra		
	Total	Varones	Mujeres
Indicadores (en porcentajes)			
Tasa de actividad	65.2	81.3	51.0
Ratio Empleo /población	59.4	75.2	44.7
Tasa de subempleo total	51.6	49.1	55.7
Por ingresos	46.2	45.6	47.1
Por horas	5.4	3.4	8.7
Tasa de desempleo	8.8	7.5	11.0
Tasa de empleo adecuado	39.6	43.3	33.5

En su estructura de trabajo, son los **hombres** la principal fuerza laboral

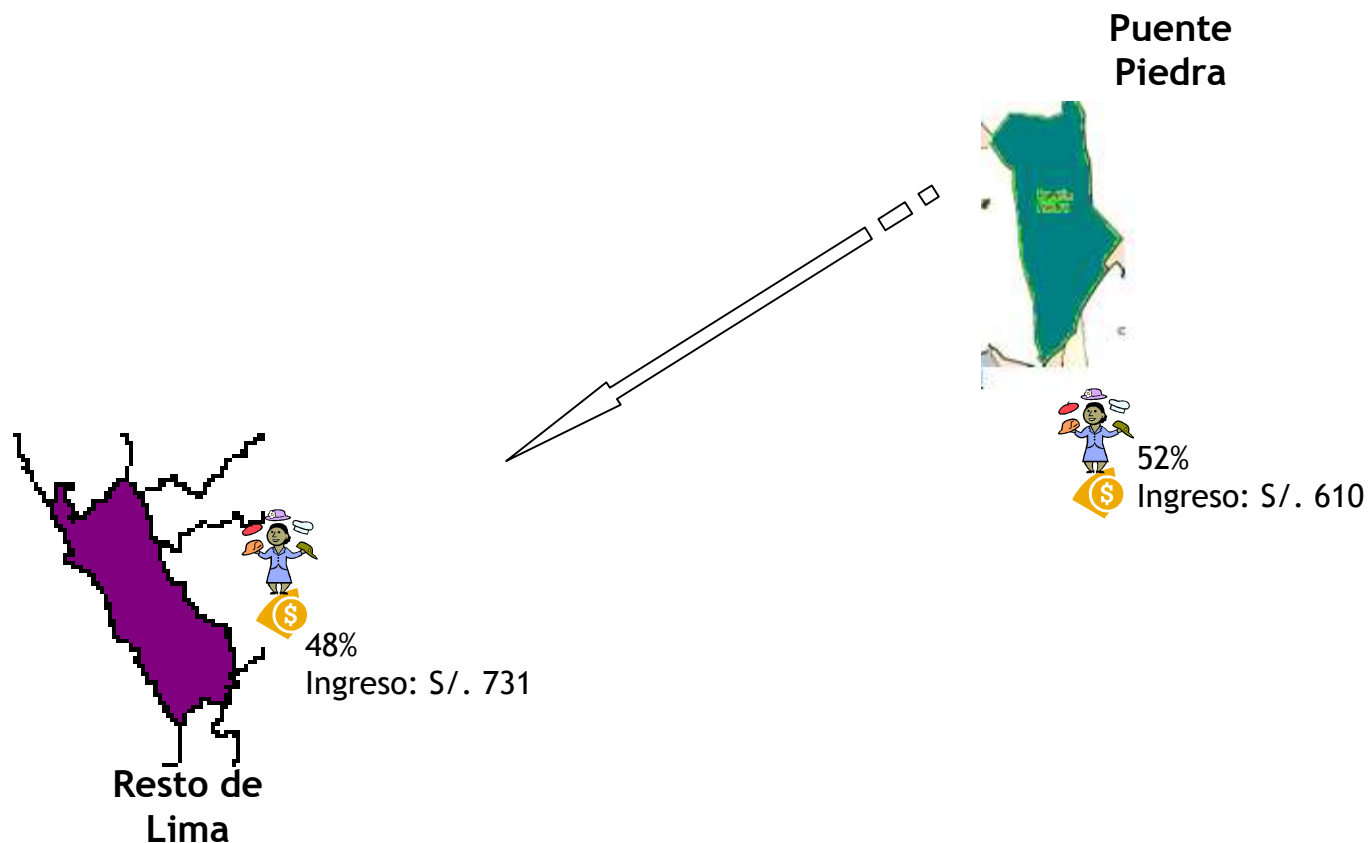
Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
Elaboración: OSEL Lima Norte

Existe un problema de **subempleo**

Población Ocupada según ramas de actividad, 2005



PP: Movilidad Laboral de la mano de obra local



Puente Piedra: Tejido Empresarial

Tamaño de la empresa	Industrial	Comercio	Servicio y otros	Total
Microempresa	487	4,792	1,725	7,004
Empresa Individual	175	1,661	437	2,273
Microempresa: 2 a 4	259	2,820	1,045	4,124
Microempresa: 5 a 9	53	311	243	607
Pequeña empresa: 10 a 49	62	34	124	220
Mediana y gran empresa: 50 a más*	9		11	20
Total	558	4,826	1,860	7,244

En su mayoría son administradas por **mujeres**

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005

Elaboración: OSEL Lima Norte

Nota Técnica:

*Cifras tomadas del DUEE. Actualizado al marco de la EUEE

Servicios

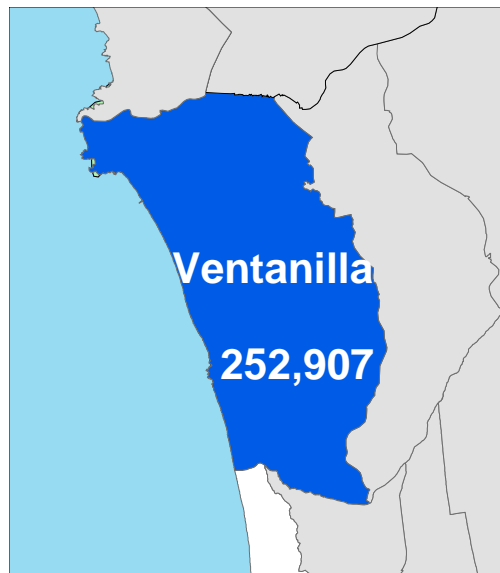
En promedio tienen **3** trabajadores

Ventanilla

Ventanilla

Callao

30.04% de la
Población del
Callao



Lima Norte

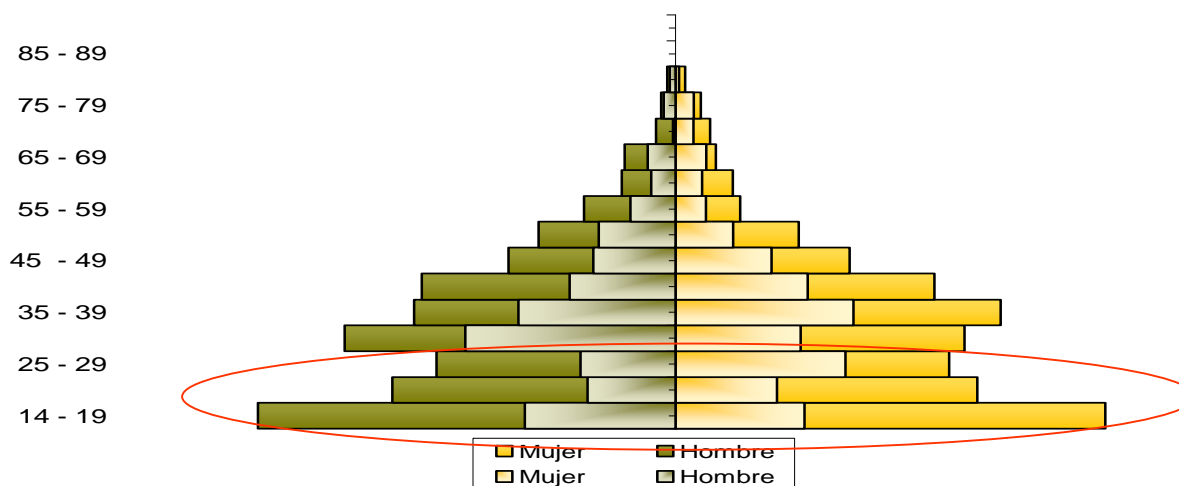
11.3% de la Población de Lima Norte

Este distrito es el **más joven** de los tres
analizados

Densidad de **3,440** hab por Km²

Ventanilla: Los Flujos Migratorios

Ventanilla: PET según lugar de Nacimiento, 2005
(en miles de habitantes)



Mayor población **joven** que ha nacido en el distrito

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
Elaboración: OSEL Lima Norte

Ventanilla: El Capital Humano y la Oferta Laboral

Indicadores	Total	Hombre	Mujer
Tasa de Actividad	58.7	77.2	40.7
Ratio Empleo / población	53.4	72.2	44.7
Tasa de desempleo	9.1	6.4	13.6

Subempleo 52.4

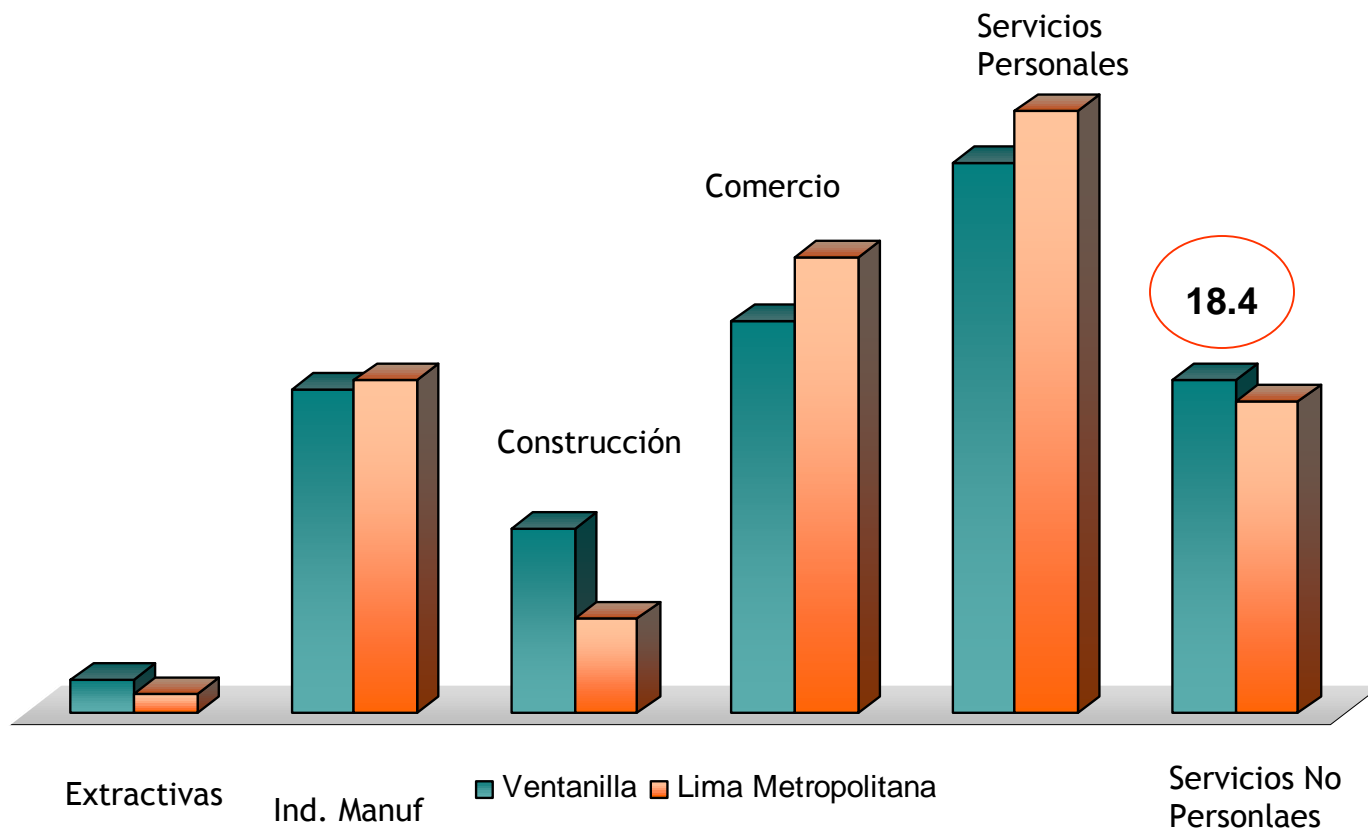
Horas 7.3

Ingresos 45.1

Alta tasa de
desempleo para
las mujeres

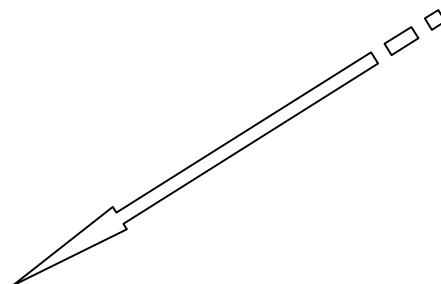
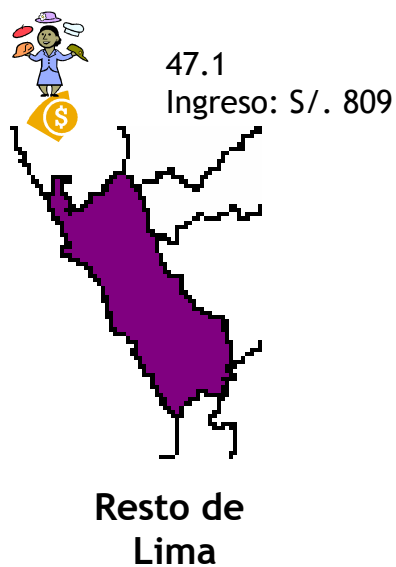
Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
Elaboración: OSEL Lima Norte

Población Ocupada según ramas de actividad, 2005

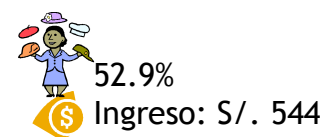


Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005
 Elaboración: OSEL Lima Norte

V: Movilidad Laboral de la mano de obra local



Ventanilla



Ventanilla: Tejido Empresarial

Tamaño de la empresa	Industrial	Comercio	Servicio y otros	Total
Microempresa	427	5,240	1,858	7,522
Empresa Individual	166	1,980	592	2,738
Microempresa: 2 a 4	232	3,120	1,123	4,475
Microempresa: 5 a 9	26	140	143	309
Pequeña empresa: 10 a 49	2	5	78	85
Mediana y gran empresa: 50 a más*	9	2	3	14
Total	438	5,247	1,939	7,621

64.1%
mujeres

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005

Elaboración: OSEL Lima Norte

Nota Técnica:

*Cifras tomadas del DUEE. Actualizado al marco de la EUEE

Orientaciones

Fomentar la Asociatividad en las unidades económicas de los distritos analizados

El nivel educativo del empresario es importante pues se relaciona directamente con la actividad empresarial que realiza .

Los empresarios acuden de manera bastante irregular a pedir financiamiento

Existen actividades que frenan la capacidad de desarrollo de las empresas de los distritos principalmente las de una precaria infraestructura tanto comercial como profesional.

El conocer el entorno y los nuevos compromisos del Estado permitirán dar luces del quehacer a las empresas en estudio

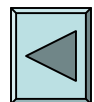
En cuanto a los aspectos legales y administrativos existen muchos que condicionan la actividad de creación y mantenimiento de las empresas



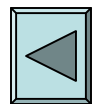
Comas: fomentar la asociatividad para abordar la **comercialización**, pues en equipos multidisciplinarios se pueden desarrollar grandes proyectos y abaratar los costos haciéndolos más competitivos en materia comercial.

Puente Piedra Fomentar la asociatividad entre actores del sector servicios principalmente los dirigidos a servicios turísticos.

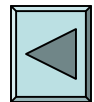
Ventanilla: facilitaría el desarrollo de redes en las transacciones comerciales. Ya que su cercanía al puerto y aeropuerto permiten que este distrito priorice redes que tengan a bien el fortalecimiento de la exportación de productos.



Para todos los distritos. Fomentar la cultura emprendedora, con una incidencia especial en los entornos educativos. Para ello es necesario realizar una difusión en los niveles de enseñanza primaria y secundaria para despertar y orientar el espíritu emprendedor, y en la enseñanza superior para mostrar la alternativa de la creación de una empresa como una alternativa profesional de futuro. Por ello es necesario que tanto las universidades como institutos superiores y los colegios impartan cursos que ayuden a la población a incentivar el desarrollo de ideas que a la larga se conviertan en proyectos y luego en empresas productivas

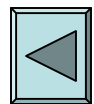


En los tres distritos, los empresarios buscan muy poco a las entidades financieras para la búsqueda de crédito-. Aún así, se deben buscar fórmulas que amortigüen las barreras que impiden o dificultan el acceso a los canales de financiación, para que el mayor número de proyectos viables, sólidos y maduros puedan convertirse en realidad



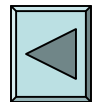
Potenciar el desarrollo de empresas con productos y servicios competitivos (en **Comas** y **Puente Piedra** las avocadas a los servicios de recreación en familia y para jóvenes y en Ventanilla potenciar las empresas cercanas a las playas y también el turismo interno principalmente en la zona de los humedales) que provean productos o servicios que respondan a las necesidades de las empresas de nueva creación y a la vez determinen la satisfacción del cliente

Favorecer el acceso a la sociedad de la información y a las nuevas tecnologías a empresas como hemos visto nuestros distritos se han desarrollado su actividad al margen de las mismas, con lo que se enfrentan a una situación de desigualdad competitiva en un contexto global



Informar a los empresarios sobre las oportunidades que se tienen ante la firma de acuerdos internacionales a fin de que estos valores las posibilidades de mejoramiento.

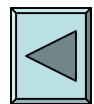
Los gobiernos locales deben apoyar a la empresa de carácter familiar, por su mayor predisposición a continuar en el mercado



Comas: continuar el trabajo iniciado a favor de la simplificación de los procesos administrativos para la creación de empresas y el crecimiento de las que existen.

Puente Piedra y Ventanilla: tomar como ejemplo el trabajo realizado en Comas a fin de mejorar los procesos de formalización de empresas.

Para todos los distritos: Agilizar la respuesta y los procedimientos para las nuevas actividades o las nuevas situaciones empresariales



Contáctenos:

Teléfono: (51-1) 533-8000 Anexo 239
Correo Electrónico: osel@ucss.edu.pe
Página Web: www.ucss.edu.pe/osel
Dirección: Esq. Globo Terráqueo con Galileo s/n
Urb. Sol de Oro. Los Olivos-Lima, Perú.