



PERÚ

Ministerio
de Trabajo
y Promoción del Empleo



Universidad Católica
Sedes Sapientiae



LIMA NORTE

NOTA DE PRENSA N° 06-2011

Más de la mitad de contratados en las empresas de comercio formal en Lima Norte trabaja bajo la modalidad de service

La dinámica empresarial en las zonas urbanas del Perú están cada vez más orientadas al desempeño de mypes, en específico en las actividades terciarias de comercio y servicios. De acuerdo a las estadísticas de PRODUCE, en el año 2010 existen en el Perú más de medio millón de empresas formales (registradas) que desempeñan actividades en el sector comercio, las cuales representan el 47,1% de las empresas formales a nivel nacional; asimismo, más del 95% de estas empresas de comercio son mypes. Según datos oficiales del INEI, la generación de empleo en dicho sector ascendía a 2 millones 542 mil personas creciendo a una tasa de 2,1% anual.

Con ello, la interrogante es conocer si en las empresas de comercio formal en Lima Norte se brindan las condiciones adecuadas para generar empleo, dado que, a diferencia de las empresas informales, estas suelen emplear a un mayor número de personas remuneradas, y muchas de ellas con contratos formales.

Según los resultados de la Encuesta de Unidades Económicas en Establecimiento en Lima Norte (EUEE), en la cual se encuestaron 14 empresas del sector comercio que tienen más de 50 trabajadores, predomina la tercerización de la demanda de mano de obra, a través de service o cooperativas de empleo, dado que 1 148 personas se encuentran contratadas bajo esa modalidad, seguido por 957 que están en planilla, y 2 con recibos por honorarios. Mejor aún, casi la totalidad de empresas encuestadas (13 de las 14) se preocupan por las competencias laborales que adquieran sus trabajadores, en vista que 10 de ellas han realizado acciones de capacitación en marketing y ventas, y 7 en desarrollo personal. Hacia el año 2010, 13 de las 14 empresas contemplaban evitar recortes de personal; sin embargo, es probable que como consecuencia de la crisis internacional que tuvo repercusión entre el año 2009 y 2010, dichas expectativas no han sido conllevadas del todo. En suma, se observa que muchas de las empresas, pese a la tercerización de la mano de obra, brinda condiciones favorables para el desempeño laboral de los asalariados en el sector comercial.

Finalmente, el Observatorio Socio Económico Laboral Lima Norte, en el marco de las actividades del presente año, está realizando labores conjuntas con empresas del sector comercio y otros entes relacionados al mercado de trabajo y formativo, con la finalidad de implementar un sistema de estudio de la demanda perspectiva del sector comercio moderno, en base a las buenas prácticas aprendidas en un proyecto de Cooperación Internacional (Proyecto ELOISE), en el cual la Universidad Católica Sedes Sapientiae, ente ejecutor del OSEL Lima Norte, participa activamente en calidad de aliado. Estas prácticas consisten en términos generales en identificar la demanda futura de personal, y a partir de allí trabajar conjuntamente en la elaboración de los

perfiles ocupacionales, para lograr una mejor adecuación al trabajo de las personas que se vayan a colocar.

Datos estadísticos adicionales: De las 14 empresas del sector comercio, 5 son distribuidoras de alimentos, 5 supermercados, y las restantes se dedican a las ventas y distribución de otros productos. Asimismo, la distribución territorial es: 5 pertenecen a Comas, 5 a San Martín de Porres, 3 a Los Olivos, y 1 a Independencia.

Lima, febrero de 2012

Departamento de Difusión
OSEL de Lima Norte